



GUIDEBOOK LOMBA

GENERATIVE AI HACKATON

I. Pendahuluan

Badan Pengembangan SDM Kementerian Komunikasi dan Informatika (BPSDM KOMINFO), Alibaba Cloud Indonesia dan Jabar Digital Services melaksanakan kompetisi Hackathon Generative AI dengan total hadiah ratusan juta rupiah. Hackaton Generative AI ini menggabungkan pemanfaatan Open Data dari Jawa Barat dan AI Model Studio - Alibaba Cloud. Kompetisi ini bertujuan untuk memunculkan solusi inovatif terhadap masalah yang dihadapi di bidang SDM Digital, lingkungan hidup, dan transportasi di Jawa Barat.

II. Mekanisme Kompetisi

1. Peserta dapat berkompetisi secara individu atau dalam tim yang terdiri dari maksimal 4 orang.
2. Peserta diwajibkan menggunakan Open Data dari Jawa Barat (<https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset>) atau dataset lain yang legal.
3. Peserta diwajibkan memanfaatkan AI Model Studio - Alibaba Cloud sebagai platform utama dalam pengembangan solusi.

III. Persyaratan

1. Peserta adalah Warga Negara Indonesia.
2. Peserta pernah mengikuti pelatihan Digital Talent Scholarship.
3. Peserta harus dalam keadaan sehat saat mengikuti kompetisi
4. Mendaftar melalui link <https://komin.fo/hackaton>

IV. Problem Set

1. Pendidikan dan Literasi Digital.
2. Lingkungan Hidup di Jawa Barat.
3. Transportasi di Jawa Barat.

V. Kriteria Penilaian

1. Inovasi dan Kreativitas

- Seberapa unik dan inovatif solusi yang diusulkan.
- Apakah produk menghadirkan ide-ide baru atau pendekatan kreatif untuk masalah yang ada.

2. Kegunaan dan Dampak

- Seberapa bermanfaat solusi tersebut dalam konteks problem set yang disediakan.
- Apakah produk memiliki potensi untuk dikembangkan lebih lanjut dan memberikan dampak positif yang signifikan terhadap masyarakat.

3. Teknologi dan Implementasi

- Seberapa baik teknologi AI Model Studio - Alibaba Cloud yang digunakan diterapkan dalam solusi tersebut.
- Apakah produk menunjukkan penggunaan teknologi AI yang tepat dan efektif, serta memiliki implementasi teknis yang solid.

4. Presentasi dan Pitching

- Seberapa baik tim mempresentasikan ide dan solusi mereka.

VI. Pitching Presentation (3 - 5 menit)

1. Problem Statement

- Masalah sesuai dengan topik utama.
- Solusi yang ditawarkan jelas.
- Masalah dapat diselesaikan dengan penggunaan Jabar Open Data atau dataset lainnya secara legal.

2. Functional Prototype

- Dapat menunjukkan fitur utama dan fungsionalitas.
- Prototipe harus mampu menunjukkan bagaimana solusi bekerja.
- Dapat menunjukkan bagaimana interaksi pengguna dan keseluruhan kegunaan.

3. Roadmap

- Potensi, target pengguna, dan model bisnis solusi.
- Analisis dan strategi bagaimana produk dapat di-scale up dan digunakan.
- Arsitektur, teknologi, dan detail implementasi solusi.
- Instruksi penggunaan prototipe, serta API atau sumber data yang digunakan.

VII. Timeline Kompetisi

- 1- 17 Agustus: Registrasi
- 27 Agustus: Briefing yang mencakup Technical Workshops dan Reversed-pitching dari Jabar Digital Services.
- 28 Agustus: Pre-Hackathon dengan pengenalan AI Model Studio.
- 31 Agustus: Hari Pertama: Pembentukan tim dan fase pengembangan.
- 1 September: Hari Kedua: Sesi mentorship, final project submission, dan pengumuman pemenang.

VIII. Hadiah

1. Juara 1

Rp30 Juta + Alibaba Cloud Credit (\$3000) + Sertifikat Pemenang + Merchandise Eksklusif + Trip ke Hang Zhou* (Apsara Conference) untuk 2 orang dari tim juara 1.

2. Juara 2

Rp15 Juta + Alibaba Cloud Credit (\$2000) + Sertifikat Pemenang + Merchandise Eksklusif.

3. Juara 3

Rp10 Juta + Alibaba Cloud Credit (\$1000) + Sertifikat Pemenang + Merchandise Eksklusif.

IX. Narahubung

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi
event@digitalent.id atau hubungi kontak layanan WhatsApp
+6281350009137